



مؤسسه عالی آموزش بانکداری ایران
دیریت آموزش حرفه‌ای



دوره آموزشی

روش‌ها و ابزارهای نوین تأمین مالی و نقدینگی (ابزارهای بازار پول، بازار سرمایه، ابزارهای مشتقه و صکوک)

۱۶ ساعت

معرفی دوره

یکی از مشکلات اصلی بخش واقعی اقتصاد، عدم تکافوی سرمایه‌های پراکنده و کوچک در دست مردم برای انجام سرمایه‌گذاری‌های لازم است. نظام مالی مطلوب، نظامی است که بتواند به اندازه کافی به طراحی ابزارهای مالی مناسب بپردازد تا افرادی که توانایی سرمایه‌گذاری دارند اما فاقد سرمایه لازم هستند با استفاده از این ابزارها به تجمیع سرمایه‌های در دست مردم بپردازند. بانک‌ها به عنوان یکی از مهمترین نهادهای بازار پول، نقشی انکارناپذیر در تأمین مالی طرح‌های تولیدی، خدماتی و تجاری دارند. در حال حاضر بانکداری بدون ربا در ایران با چالش‌ها و مشکلاتی روبه‌روست که آسیب‌شناسی دقیق این چالش‌ها در کشور و ارائه راهکارهایی به منظور رفع این نواقص و مشکلات یک نیاز و ضرورت اجتناب‌ناپذیر است. از سوی دیگر به منظور دستیابی بانکداری اسلامی به جایگاه واقعی خود، نوآوری و ارائه پاسخ به موقع و مناسب به نیازهای مشتریان از اهمیت زیادی برخوردار است. در این راستا یکی از فرصت‌های پیش روی نظام بانکی، تنوع بخشی و توسعه شیوه‌ها و ابزارهای نوین تأمین مالی و نقدینگی است که افزون بر پویایی نظام بانکداری اسلامی، موجب تحقق اهداف توسعه اقتصادی نیز خواهد شد. بر همین اساس در این دوره به منظور تأمین مالی مشتریان، افزایش نقدینگی و اصلاح ساختار ترازنامه بانک‌ها، روش‌ها و ابزارهای جدید و نوین تأمین مالی مثل انواع صکوک و ابزارهای مشتقه که در بازارهای مالی از جمله بازارهای پول و سرمایه و سایر نهادهای مالی برای تأمین مالی دولت، شرکت‌های دولتی، بنگاه‌های مالی و شرکت‌های خصوصی و حتی خود بانک‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرند، بررسی و فرایند طراحی و اجرایی هر یک از ابزارها، به تفکیک به منظور پیاده‌سازی در بانک‌ها و مؤسسات مالی و اعتباری تشریح خواهد شد.

مخاطبان:

کارکنان واحدهای
مالی و اعتباری

طراحی شده برای یادگیری:

آنلاین

- طرح کلیات و مفاهیم موضوع
- روش‌های سرمایه‌گذاری و انواع ابزارهای مالی
- تعریف انواع صکوک و فرایند انتشار آن‌ها
- ابزارهای مشتقه، شرایط و انواع مختلف آن
- مدیریت نقدینگی در بانکداری متعارف
- ابزارهای مالی مدیریت نقدینگی در بانکداری متعارف
- مدیریت نقدینگی در بانکداری اسلامی
- ابزارهای مالی مدیریت نقدینگی در بانکداری اسلامی
- ابزارهای مالی مدیریت نقدینگی متناسب با نیازهای بانکداری اسلامی
- مقایسه اوراق بهادار اسلامی با اوراق قرضه
- مقایسه صکوک با اوراق مشتقه
- نسبت‌های مالی؛ شاخص‌های تصمیم‌گیری در سرمایه‌گذاری و اعطای تسهیلات
- شرکت‌های تابعه و ثالث و استفاده از ظرفیت آن‌ها در طراحی و بکارگیری ابزارهای مالی

پیش نیاز:

فاقد پیش نیاز

تاریخ برگزاری: یکشنبه‌ها و سه شنبه‌ها ۲۱، ۱۶، ۱۴ و ۲۳ تیرماه ۱۴۰۵

ساعت ۱۵ الی ۱۹

مدرس دوره:

- کارشناس ارشد مدیریت دولتی گرایش مالی
- ۲۰ سال سابقه کار بانکی
- مدرس مؤسسه عالی آموزش بانکداری ایران

آدرس: خیابان پاسداران، سه راه ضرابخانه، پلاک ۱۹۵

www.ibi.ac.ir

شرایط ثبت نام: برای ثبت نام به پرتال مؤسسه (آموزش حرفه‌ای) به آدرس ذیل مراجعه شود.

<https://ideh.ibi.ac.ir/IdeaPortal>

هزینه دوره به ازای هر نفر: ۵۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال به صورت خالص

هزینه دوره شامل محتوای آموزشی و صدور گواهی نامه می باشد.

شماره تماس: ۲۹۹۵۹۲۸۴-۲۹۹۵۹۲۷۹

دورنگار: ۲۲۸۴۶۸۹۹

ایمیل: prof.training@ibi.ac.ir