



مؤسسه عالی آموزش بانکداری ایران
دیریت آموزش حرفه‌ای



دوره آموزشی

نقش هوش مصنوعی در بازاریابی و فروش
خدمات بانکی

۸ ساعت

معرفی دوره

مخاطبان:

مدیران و کارشناسان بازاریابی
حوزه‌های کسب و کار

هدف از برگزاری این دوره توانمند سازی مدیران و کارشناسان بازاریابی، روابط عمومی و حوزه های کسب و کار بانکها و مؤسسات مالی و اعتباری با مفاهیم هوش مصنوعی و نحوه استفاده از آن در فعالیتهای بازاریابی و فروش بانکها به منظور تحول در فرآیندهای بازاریابی، ارتقای تجربه مشتری و بهینه سازی فعالیتها و آشنایی با تجارب بانکهای موفق دنیا در این حوزه می باشد.

طراحی شده برای یادگیری:

حضور

■ هوش مصنوعی و بانکداری

مفاهیم کلیدی (یادگیری ماشینی، یادگیری عمیق، پردازش زبان طبیعی) و معرفی نسل‌های جدید بازاریابی (Marketing 5.0)

■ هوش مصنوعی در بازاریابی بانکی

مزایا و ضرورت: تمرکز بر اهداف بازاریابی: افزایش نرخ تبدیل، کاهش هزینه، بهبود تجربه مشتری (CX)، وفادارسازی

■ تحلیل رفتار مشتریان و پیش‌بینی‌های هوشمند

استفاده از هوش مصنوعی برای تحلیل داده‌های تراکنشی و رفتاری (آنالیز سبد محصولات، پیش‌بینی ریزش مشتری)

■ شخصی سازی تجربه مشتری (CX) در کانال‌های مختلف

شخصی سازی پیشنهادهای محصولات (وام، سپرده، خدمات ارزی) و قیمت گذاری با هوش مصنوعی

■ بهینه سازی قیف بازاریابی و کمپین های هدفمند

استفاده از الگوریتم های یادگیری ماشین برای هدف گذاری دقیق (TARGETING) و بهینه سازی بودجه تبلیغات دیجیتال

■ خدمات مشتری و روابط عمومی خودکار (VOICE ASSISTANTS & CHATBOTS)

کاربرد چت بات ها و دستیاران صوتی در پاسخگویی سریع، احراز هویت اولیه و هدایت مشتریان

۷- تحول در مهارت های شغلی کارشناسان

چگونه کارشناسان بازاریابی، روابط عمومی و کسب و کار باید برای همکاری با هوش مصنوعی، مهارت های خود را به روز کنند

۸- جمع بندی و تدوین نقشه راه کاربردی

تدوین یک برنامه عملی کوچک (MINI-PROJECT) برای پیاده سازی یکی از ایده های هوش مصنوعی آموخته شده در بانک

تاریخ برگزاری: ۲۷ آبان ۱۴۰۴ ساعت ۸ الی ۱۶

مدرس دوره:

- دکترای مدیریت بازرگانی (گرایش بازاریابی بین الملل)
- مدرس دانشگاه و بانک
- مؤلف مقالات و کتب متعدد

آدرس: خیابان پاسداران، سه راه ضرابخانه، پلاک ۱۹۵

www.ibi.ac.ir

شرایط ثبت نام: برای ثبت نام به پرتال مؤسسه (آموزش حرفه ای) به آدرس ذیل مراجعه شود.

<https://ideh.ibi.ac.ir/IdeaPortal>

هزینه دوره به ازای هر نفر: ۳۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به صورت خالص

هزینه دوره شامل محتوای آموزشی، میان وعده، ناهار و صدور گواهی نامه می باشد.

شماره تماس: ۲۹۹۵۹۲۸۰-۲۹۹۵۹۲۷۹

دورنگار: ۲۲۸۴۶۸۹۹

ایمیل: prof.training@ibi.ac.ir